

BULLETIN DE VOTE

PUBLICITÉ SUR LE TABAC



Annnonce n° 1

Quit for your
Pets



Annnonce n° 3

Destiny



Annnonce n° 5

Killers



Annnonce n° 2

Smoking Kid



Annnonce n° 4

Shapeshifter



Annnonce n° 6

Hourglass

Selon **MOI**, l'annonce qui a fait le meilleur travail pour me convaincre de ne pas commencer à fumer ou d'arrêter de fumer est :

Annnonce n° : _____

Nom de l'annonce : _____

Pourquoi? _____

Manitoba 

BULLETIN DE VOTE

PUBLICITÉ SUR LE TABAC



Annnonce n° 1

Their Gain,
Our Loss



Annnonce n° 3

Destiny



Annnonce n° 5

Killers



Annnonce n° 2

Smoking Kid



Annnonce n° 4

Shapeshifter



Annnonce n° 6

Hourglass

Selon **MOI**, l'annonce qui a fait le meilleur travail pour me convaincre de ne pas commencer à fumer ou d'arrêter de fumer est :

Annnonce n° : _____

Nom de l'annonce : _____

Pourquoi? _____

Manitoba 

BULLETIN DE VOTE

PUBLICITÉ SUR LE VAPOTAGE



Annonce n° 7

Chemical Warfare



Annonce n° 9

The Experimental



Annonce n° 11

Lost Vape



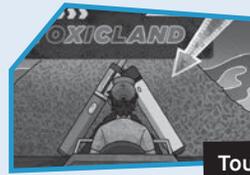
Annonce n° 8

Flavoured Vapes Hook Kids



Annonce n° 10

Down and Dirty - Caught in a Mood



Annonce n° 12

Tour Toxicland

Selon **MOI**, l'annonce qui a fait le meilleur travail pour me convaincre de ne pas commencer à vapoter ou d'arrêter de vapoter est :

Annonce n° : _____

Nom de l'annonce : _____

Pourquoi? _____

Manitoba 

BULLETIN DE VOTE

PUBLICITÉ SUR LE VAPOTAGE



Annonce n° 7

Chemical Warfare



Annonce n° 9

The Experimental



Annonce n° 11

Lost Vape



Annonce n° 8

Flavoured Vapes Hook Kids



Annonce n° 10

Down and Dirty - Caught in a Mood



Annonce n° 12

Tour Toxicland

Selon **MOI**, l'annonce qui a fait le meilleur travail pour me convaincre de ne pas commencer à vapoter ou d'arrêter de vapoter est :

Annonce n° : _____

Nom de l'annonce : _____

Pourquoi? _____

Manitoba 